

TEXTO DEFINITIVO

LEY K-2851

(Antes Ley 26043)

Sanción: 01/06/2005

Promulgación: 15/07/2005

Publicación: B.O. 18/07/2005

Actualización: 31/03/2013

Rama: ECONÓMICO

LEYENDAS EN ENVASES DE VIDEOJUEGOS

Artículo 1 — Los fabricantes y/o importadores de videojuegos deberán colocar en los envases en que comercialicen esos productos la leyenda: "La sobreexposición es perjudicial para la salud". Asimismo se deberá incluir la calificación "Apta para todo público", "Apta para mayores de trece (13) años" y "Apta para mayores de dieciocho (18) años", según corresponda. En el caso de la exhibición y/o uso de videojuegos con acceso al público, se deberá exhibir la leyenda y la calificación antes del inicio del mismo.

Artículo 2 — Se invita a las jurisdicciones que habilitan locales de venta, alquiler y/o uso de videojuegos, a exigir la exhibición de la leyenda y advertencia sobre la calificación de los videojuegos, en lugar y formato visible y a establecer sanciones a quienes incumplieran con esta obligación.

Artículo 3 — La **Subsecretaría de Defensa del Consumidor** será la autoridad de aplicación de la presente Ley.

Artículo 4 — El **Consejo Nacional de la Niñez, Adolescencia y la Familia** en coordinación con el **Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Visuales**, será el encargado de efectuar la calificación exigida en el artículo 1º.

Artículo 5 — Los infractores a las disposiciones del artículo 1º de la presente Ley serán sancionados con una multa no inferior a doscientas (200) veces el valor del videojuego, que se duplicará ante infracciones reiteradas.

Artículo 6 — La totalidad de lo recaudado en virtud de la presente Ley, será destinado por la autoridad de aplicación a campañas públicas de advertencia sobre lo establecido en el artículo 1º de la presente Ley.

LEY K-2851 (Antes Ley 26043) TABLA DE ANTECEDENTES	
Artículo del texto definitivo	Fuente
1 a 6	Art. 1 a 6 texto original. En el Art 3: se adaptó el nombre del organismo competente.

Artículos suprimidos

Art. 7 plazo vencido. Suprimido.

Art. 8 de forma. Suprimido.

ORGANISMOS

Subsecretaría de Defensa del Consumidor

Consejo Nacional de la Niñez, Adolescencia y la Familia

Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Visuales